

Einen Begriff definieren

- 1 Definiert die folgenden Begriffe, ohne den Begriff selbst zu nennen. Die Stichpunkte helfen. Verwendet die Redemittel im Anhang des Kursbuchs. Die anderen raten.



<p>der Arbeitsmarkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsplätze • Angebot 	<p>der Absatzmarkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verkäufe • Produkte
<p>der Produzent</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waren • herstellen 	<p>die Arbeitskraft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menschen • Leistungsvermögen
<p>die Dienstleistung</p> <ul style="list-style-type: none"> • nicht-materielle Ware • Menschen 	<p>der Preisdruck</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachfrage • Konkurrenz
<p>der Fortschritt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung • besser werden 	<p>der Transport</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waren • Ziel
<p>die Qualität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zustand • gut/wertvoll 	<p>die Lohnkosten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geldsumme • Arbeitskraft
<p>der Rohstoff</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion • Bestandteil 	<p>der/die Geringqualifizierte</p> <ul style="list-style-type: none"> • ungelernt • keine Ausbildung
<p>die Konkurrenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markt • Mitbewerber 	<p>der Export</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waren • Ausland
<p>der Konsument</p> <ul style="list-style-type: none"> • Käufer • Zielgruppe 	<p>der Wettbewerb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampf • Marktanteil

2 Wiederholt nun die Begriffe. Ordnet die Wortteile zu.



Arbeits	markt	Absatz	markt
Produ	zent	Arbeits	kraft
Dienst	leistung	Preis	druck
Fort	schritt	Trans	port
Quali	tät	Lohn	kosten
Roh	stoff	Gering	qualifizierte
Kon	kurrenz	Ex	port
Konsu	ment	Wett	bewerb